





CARIBBEAN UNIVERSITY
BAYAMÓN, CAROLINA, VEGA BAJA Y PONCE
DIVISIÓN CARRERAS CORTAS
PROGRAMA TÉCNICO EN MERCADEO DIGITAL

TOTAL DE CRÉDITOS 36

Nombre: _____ Fecha: _____

Número de estudiante: _____ Asesor Académico: _____

PRIMER TÉRMINO	CRS	PRE REQ.	HORAS CREDITOS	HORAS OUTSIDE WORK
COMP 101- Introduction to Computers	3	Ninguno	90	22.5
ENGT 101- Technical English	3	Ninguno	90	22.5
DMAK 101 – Fundamentals of Digital Marketing	3	Ninguno	90	22.5
DMAK 102- Principles of Entrepreneurship in Digital Marketing	3	Ninguno	90	22.5
TOTAL DE CRÉDITOS	12		360	90

SEGUNDO TÉRMINO	CRS	PRE REQ.	HORAS CREDITOS	HORAS OUTSIDE WORK
DMAK 103- E Commerce	3	COMP 101	90	22.5
DMAK 104- Web Page Design and Implementation	3	COMP 101	90	22.5
DMAK 105 – Fundamental of Statistics	3	Ninguno	90	22.5
DMAK 106- Consumer Behavior	3	Ninguno	90	22.5
TOTAL DE CRÉDITOS	12		360	90

TERCER TÉRMINO	CRS	PRE REQ.	HORAS CREDITOS	HORAS OUTSIDE WORK
DMAK 107- Social Media Marketing & Mobile Marketing	3	COMP 101	90	22.5
DMAK 108 – Google Analytics	3	COMP 101	90	22.5
DMAK 109- Digital Marketing Strategies	3	Ninguno	90	22.5
DMAK 110- Legal Issues in Digital Marketing	3	Ninguno	90	22.5
TOTAL DE CRÉDITOS	12		360	90

TOTAL DE CRÉDITOS:	36 CRÉDITOS
HORAS DEL PROGRAMA:	1080 HORAS
TOTAL DE HORAS OUTSIDE WORK:	270 HORAS
TOTAL DE HORAS:	1350 HORAS

Secuencial Curricular: Técnico en Mercadeo Digital
 Febrero 2017